



---

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA UN CONSULTOR LOCAL

### Especialista en Mercadeo

International Executive Service Corps (IESC) es una organización sin fines de lucro con sede en los Estados Unidos que busca solucionar problemas de pobreza a través del sector privado y dentro de los países en desarrollo en todo el mundo. Tras proveer asistencia técnica y apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja en conjunto con industrias emergentes, instituciones financieras, y gobiernos para estabilizar ambientes económicos, aumentar oportunidades, y promover el crecimiento.

#### 1. Objetivo:

Asistir una empresa del sector cacaotalero a desarrollar su marca y posicionarse en el mercado local.

#### 2. Relevancia:

La empresa se constituyó en abril 2006 con los fines de dedicarse a la comercialización de cacao y derivados. El objetivo principal de sus fundadores es ofrecer, mantener y elevar los estándares de calidad del cacao como exigen los mercados internacionales, procurando una producción social y ambientalmente responsable.

Cuentan con la certificación orgánica (EU, NOP, JAS) desde el 2007, con proyección a optar próximamente con las certificaciones FAIR FOR LIFE y RAIN FOREST. Exportan actualmente cacao a los mercados del bean-to-bar de Norte América, Europa, Japón y próximamente a Australia.

Con la finalidad de dar un mayor valor agregado a su cacao se ha construido una pequeña fábrica de procesamiento para producir nibs, licor o masa de cacao, manteca, cocoa e incursionar en las ventas de productos terminados como tablas de chocolates. Otros objetivos de la fábrica es poder aumentar el consumo local de chocolates. Parte de la estrategia para incrementar este consumo local incluye invitar a niños de las escuelas públicas y colegios privados para que conozcan el proceso de fabricación del chocolate desde la plantación hasta el producto final.

La empresa necesita el apoyo de un consultor para diseñar una estrategia de mercadeo para desarrollar y posicionar la marca en el mercado local por lo que Exporta Calidad estará contratado un especialista en mercadeo encargado de dar este apoyo.

### 3. Responsabilidades:

- Revisar la información disponible sobre las actividades de la compañía
- Recolectar la información relevante para la consultoría
- Visitar las facilidades del beneficiario
- Coordinar reuniones con el beneficiario para coleccionar las informaciones necesarias para desarrollar la consultoría
- Desarrollar la tabla de contenido de la estrategia de mercadeo, incluyendo los 4Ps – producto, precio, punto de venta y promoción,
- Revisar el esquema de la estrategia con el beneficiario e incluir su retroalimentación
- Entregar la estrategia final, así como un cronograma de actividades y presupuesto necesario para la implementación de la estrategia

### 4. Entregables:

- Tabla de contenido de la estrategia
- Estrategia final de mercadeo con su cronograma de actividades y presupuesto

### 5. Calificaciones:

- Licenciado en Publicidad, Mercadeo o Comunicación
- Amplia experiencia en diseñar estrategias de mercadeo para empresas dominicanas
- Experiencia laboral de por lo menos 5 años en mercadología
- Experiencia en el sector corporativo
- Dominio de Adobe Illustrator, InDesign y Photoshop
- Adaptabilidad para trabajar bajo presión
- Creativo, organizado y proactivo
- Persona orientada al trabajo en equipo con buen manejo de relaciones interpersonales e interculturales

Interesados en someter aplicaciones favor remitir su CV y propuesta económica al correo electrónico [recursoshumanos@iesc.org](mailto:recursoshumanos@iesc.org) con asunto: especialista de mercadeo.

Fecha límite: **11 de junio 2018**