



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA UN CONSULTOR LOCAL

Especialista en Investigación de Mercado

International Executive Service Corps (IESC) es una organización sin fines de lucro con sede en los Estados Unidos que busca solucionar problemas de pobreza a través del sector privado y dentro de los países en desarrollo en todo el mundo. Tras proveer asistencia técnica y apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja en conjunto con industrias emergentes, instituciones financieras, y gobiernos para estabilizar ambientes económicos, aumentar oportunidades, y promover el crecimiento.

Objetivo:

Realizar un estudio de mercado para una empresa de producción de barras de chocolate artesanales que le permita expandir su presencia a nivel local.

1. Relevancia:

El Programa Exporta Calidad (PEC) ejecutado en la República Dominicana, es financiado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) e implementado por International Executive Service Corps (IESC). El programa tiene el objetivo de ofrecer asistencia técnica para incrementar la productividad y ventas de frutas y vegetales de alta calidad para el mercado nacional e internacional.

La empresa beneficiaria se constituyó en 2016 con los fines de dedicarse al procesamiento de cacao orgánico de origen único y comercialización de barras de chocolate artesanales de alta calidad. La elaboración de las barras se hace en una pequeña fábrica ubicada en Santo Domingo. En el 2018, dos de sus barras fueron premiadas por el *Academy of Chocolate* en Londres. A pesar de estar presente en varias ciudades como son Santo Domingo, Santiago, La Vega y Punta Cana, la empresa necesita el apoyo de un consultor en mercado para expandir su presencia en el mercado local. En este contexto, el Programa Exporta Calidad estará contratado a un especialista en mercado para realizar un estudio que permita a la empresa tomar decisiones estratégicas en cuanto al crecimiento de su negocio.

Responsabilidades:

- Revisar la información disponible sobre las actividades de la compañía
- Recolectar la información relevante para la consultoría
- Visitar las facilidades del beneficiario
- Coordinar reuniones con el beneficiario para coleccionar las informaciones necesarias para desarrollar la consultoría
- Desarrollar la tabla de contenido de la estrategia de mercadeo, incluyendo los 4Ps – producto, precio, punto de venta y promoción,



- Revisar el esquema de la estrategia con el beneficiario e incluir su retroalimentación.
- Entregar la estrategia final, así como un cronograma de actividades y presupuesto necesario para la implementación de la estrategia

2. Entregables:

- Tabla de contenido de la estrategia de mercado.
- Estrategia final de mercado con su cronograma de actividades y presupuesto

3. Calificaciones:

- Licenciado en Publicidad, Mercadeo o Comunicación.
- Amplia experiencia en diseñar estrategias de mercadeo y estudio de mercados para empresas dominicanas.
- Experiencia laboral de por lo menos 5 años en mercadología.
- Experiencia en el sector corporativo
- Adaptabilidad para trabajar bajo presión
- Creativo, organizado y proactivo
- Persona orientada al trabajo en equipo con buen manejo de relaciones interpersonales e interculturales

Interesados en someter aplicaciones favor remitir su CV y propuesta económica al correo electrónico recursoshumanos@iesc.org con asunto: *Especialista en investigación de mercado*

Fecha límite: 22 de febrero 2018