



Términos de referencia para un consultor local

Creativo

International Executive Service Corps (IESC) es una organización sin fines de lucro con sede en los Estados Unidos que busca solucionar problemas de pobreza a través del sector privado y dentro de los países en desarrollo en todo el mundo. Tras proveer asistencia técnica y apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja en conjunto con industrias emergentes, instituciones financieras, y gobiernos para estabilizar ambientes económicos, aumentar oportunidades, y promover el crecimiento.

1. Objetivo:

Asistir empresas del sector de los productos frescos y de la agro-industria en su estrategia de identidad corporativa y mercadeo

2. Relevancia:

El Programa Exporta Calidad (EC) ofrece asistencia técnica y capacitación para aumentar la productividad, así como las ventas para el mercado local y de exportación de cinco cadenas de valor de frutas y vegetales, incluyendo cacao, piña, aguacate, vegetales de invernadero y vegetales orientales.

Varios productos frescos dominicanos, como la piña, el aguacate tropical o el ají picante, están posicionados o tienen el potencial de posicionarse en el segmento premium de los mercados europeos. Por otro lado, varias empresas procesadoras que comercializan productos tanto en el mercado local como internacional necesitan realizar mejoras en las áreas de identidad corporativa, etiquetado, envasado y mercadeo con el fin de ganar cuotas de mercado.

Exporta Calidad estará contratando a un creativo para crear o mejorar la identidad corporativa de las empresas beneficiarias que necesitan apoyo. El creativo trabajará de la mano con las empresas para plasmar sus mensajes o ideas a promover a través de logotipo, material promocional, etiquetas, cajas, o cualquier otro soporte, según lo necesita cada empresa.



3. Responsabilidades:

Trabajar la imagen corporativa de los beneficiarios del programa Exporta Calidad (incluyendo diseños de logos, etiquetas, cajas, folletos, tarjetas de presentación, pagina web y otros productos que el beneficiario y el programa acuerden)

- Reunirse con cada uno de los beneficiarios para evaluar su imagen corporativa actual (logos, línea gráfica, diseños de caja, etiquetado, marketing, etc.) e discutir sobre estrategias para mejorar la imagen corporativa
- En base a las reuniones sostenidas con los beneficiarios, ofrecer propuestas de diseños gráficos para cada beneficiario

4. Calificaciones:

- Licenciado en Publicidad, Mercadeo o Comunicación
- Amplia experiencia en Diseño Gráfico y Branding
- Experiencia laboral de por lo menos 5 años como creativo, diseñador gráfico o publicista
- Experiencia en el sector corporativo (sector privado o público)
- Dominio de Adobe Illustrator, InDesign y Photoshop
- Adaptabilidad para trabajar bajo presión
- Creativo, organizado y proactivo
- Portafolio actualizado
- Inglés (preferible)
- Buena capacidad de comunicación en inglés y español
- Persona orientada al trabajo en equipo con buen manejo de relaciones interpersonales e interculturales

Interesados en someter aplicaciones favor remitir su **CV**, **portafolio** y **catálogo de costo por cada producto**, al correo electrónico Recursoshumanos@iesc.org con asunto: **Consultor Creativo**. Serán descartadas automáticas las aplicaciones que no contengan toda la documentación requerida

Fecha límite para remitir su candidatura: 11 de Marzo 2019.