



CONVOCATORIA CONTRATACION AGENCIA PUBLICITARIA

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

IESC - el International Executive Service Corps - es una organización no lucrativa con sede en Estados Unidos que busca soluciones a los problemas del sector privado en los países en desarrollo y en todo el mundo. Al proporcionar una mezcla de asistencia técnica y el apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja con industrias emergentes, instituciones financieras y gobiernos para estabilizar el entorno económico, incrementar las oportunidades, así como promover el crecimiento.

El Programa Exporta Calidad es un programa de cuatro años financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y ejecutado por el International Executive Service Corps (IESC). El programa aumentará la productividad y las ventas de frutas y vegetales de alto valor en los mercados domésticos e internacionales. Los productos objetivo de este programa son: aguacate, cacao, piña, y vegetales orientales y de invernadero.

El programa ofrece asistencia técnica en todos los puntos de las cadenas de valor, incluyendo a los productores, empacadoras y exportadores. Las actividades del programa incluyen capacitaciones sobre buenas prácticas de producción, nuevas tecnologías, manejo de recursos de finca, manejo pos cosecha, manejo de la cadena de frío.

Del mismo modo, contempla el apoyo a grupos de productores para alcanzar estándares internacionales de calidad y etiquetado, brindando apoyo para incrementar los enlaces de mercados de los exportadores a través de la participación en ferias internacionales y de la realización de misiones comerciales. El programa también ejecuta una campaña pública de información pública dirigida tanto a productores como consumidores.

El programa actualmente implementa una campaña pública de información de inocuidad dirigida tanto a productores como consumidores. Actualmente, la campaña de información pública dirigida a los consumidores es ejecutada en conjunto con PROCONSUMIDOR.

La campaña de información tiene contemplado la difusión de varios comerciales de televisión y de radio que serían difundidos a nivel nacional para orientar a toda la población acerca de cómo pueden mantener y/o exigir la inocuidad de los alimentos que consumen.



Para cumplir con estas iniciativas, es necesaria la contratación de una agencia publicitaria experta en elaboración y ejecución de planes de medios que puedan pautar todos los productos en los diferentes medios de comunicación convencionales, así como en los nuevos, para que el mensaje alcance a los diferentes extractos de la sociedad dominicana.

OBJETIVOS GENERALES:

La agencia publicitaria elaborará un plan de trabajo donde establezca claramente las fechas y horarios de las pautas, así como fechas de entrega de métricas que evidencien las pautas realizadas. Del mismo modo, deben trabajar con el equipo de Comunicación del Programa Exporta Calidad en la colocación de los spots de radio como de TV, además de posteriormente entregar un reporte final con todos los hitos alcanzados en la campaña.

RESPONSABILIDADES:

- ✓ Elaboración de propuesta de plan de medios para la difusión de comerciales y mensajes pertenecientes a la campaña de información de inocuidad en TV, radio, prensa, así como medios interactivos
- ✓ Ejecución del plan de medios elegido en los diferentes medios de comunicación
- ✓ Comunicación permanente con el departamento de Comunicación del Programa Exporta Calidad
- ✓ Realizar un plan de trabajo con fechas de entrega establecidas

REQUISITOS:

- ✓ Egresados de Licenciatura en Publicidad, Comunicación y/o Marketing
- ✓ Experiencia en elaboración y ejecución de planes de medios de comunicación de campañas de información nacionales dirigido al público en general
- ✓ Portafolio Profesional
- ✓ 3 ó más años de experiencia demostrable en proyectos audiovisuales
- ✓ Personas orientadas al trabajo equipo con buen manejo de las relaciones interpersonales e interculturales.

Interesados favor remitir carta de intención junto a su portafolio y/o CV al correo electrónico recursoshumanos@iesc.org con el asunto **“AGENCIA PUBLICITARIA”**. Las aplicaciones serán recibidas hasta el 14 de Febrero del 2018.