



CONVOCATORIA CONTRATACION AGENCIA PUBLICITARIA

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

IESC - el International Executive Service Corps - es una organización no lucrativa con sede en Estados Unidos que busca soluciones a los problemas del sector privado en los países en desarrollo y en todo el mundo. Al proporcionar una mezcla de asistencia técnica y el apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja con industrias emergentes, instituciones financieras y gobiernos para estabilizar el entorno económico, incrementar las oportunidades, así como promover el crecimiento.

El Programa Exporta Calidad es un programa de cuatro años financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y ejecutado por el International Executive Service Corps (IESC). El programa aumentará la productividad y las ventas de frutas y vegetales de alto valor en los mercados domésticos e internacionales. Los productos objetivo de este programa son: aguacate, cacao, piña, y vegetales orientales y de invernadero.

El programa ofrece asistencia técnica en todos los puntos de las cadenas de valor, incluyendo a los productores, emparadoras y exportadores. Las actividades del programa incluyen capacitaciones sobre buenas prácticas de producción, nuevas tecnologías, manejo de recursos de finca, manejo pos cosecha, manejo de la cadena de frío.

Del mismo modo, contempla el apoyo a grupos de productores para alcanzar estándares internacionales de calidad y etiquetado, brindando apoyo para incrementar los enlaces de mercados de los exportadores a través de la participación en ferias internacionales y de la realización de misiones comerciales.

El programa tiene contemplado implementar una segunda parte de la campaña pública de información de inocuidad lanzada en el 2018 dirigida a productores junto al Ministerio de Agricultura. Esta campaña de información tiene contemplado la difusión de varios comerciales de radio que serían difundidos a nivel nacional para orientar a los productores dominicanos acerca de cómo pueden mantener la inocuidad en la producción agrícola.

Para cumplir con estas iniciativas, es necesaria la contratación de una agencia publicitaria experta en elaboración y ejecución de planes de medios que puedan pautar todos los productos en los diferentes medios de comunicación convencionales, así como en los nuevos, para que el mensaje alcance a los diferentes extractos de la sociedad dominicana.



OBJETIVOS GENERALES:

La agencia publicitaria elaborará un plan de trabajo donde establezca claramente las fechas y horarios de las pautas, así como fechas de entrega de métricas que evidencien las pautas realizadas. Del mismo modo, deben trabajar con el equipo de Comunicación del Programa Exporta Calidad en la colocación de los spots de radio, además de posteriormente entregar un reporte final con todos los hitos alcanzados en la campaña.

RESPONSABILIDADES:

- ✓ Elaboración de propuesta de plan de medios para la difusión de comerciales y mensajes pertenecientes a la campaña de información de inocuidad en radio, prensa, así como medios interactivos
- ✓ Ejecución del plan de medios elegido en los diferentes medios de comunicación
- ✓ Comunicación permanente con el departamento de Comunicación del Programa Exporta Calidad
- ✓ Realizar un plan de trabajo con fechas de entrega establecidas

REQUISITOS:

- ✓ Cuerpo técnico responsable del proyecto por parte de la agencia debe ser egresado de Licenciatura en Publicidad, Comunicación y/o Marketing
- ✓ Experiencia demostrable en elaboración y ejecución de planes de medios de comunicación de campañas de información nacionales dirigido al público en general
- ✓ Portafolio Profesional
- ✓ 3 ó más años de experiencia demostrable en proyectos audiovisuales
- ✓ Personas orientadas al trabajo equipo con buen manejo de las relaciones interpersonales e interculturales.

Interesados favor remitir carta de intención junto a su portafolio y/o CV, además de una propuesta de plan de medios radiales con un presupuesto estimado de RD\$ 500,000 y una propuesta de media tour nacional al correo electrónico recursoshumanos@iesc.org con el asunto **“AGENCIA PUBLICITARIA”**.

Las aplicaciones serán recibidas hasta el **21 de abril del 2019**.