



CONVOCATORIA CONTRATACION AGENCIA PUBLICITARIA

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

IESC - el International Executive Service Corps - es una organización no lucrativa con sede en Estados Unidos que busca soluciones a los problemas del sector privado en los países en desarrollo y en todo el mundo. Al proporcionar una mezcla de asistencia técnica y el apoyo de expertos voluntarios, IESC trabaja con industrias emergentes, instituciones financieras y gobiernos para estabilizar el entorno económico, incrementar las oportunidades, así como promover el crecimiento.

El Programa Exporta Calidad es un programa de cuatro años financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y ejecutado por el International Executive Service Corps (IESC). El programa aumentará la productividad y las ventas de frutas y vegetales de alto valor en los mercados domésticos e internacionales. Los productos objetivo de este programa son: aguacate, cacao, piña, y vegetales orientales y de invernadero.

El programa ofrece asistencia técnica en todos los puntos de las cadenas de valor, incluyendo a los productores, emparadoras y exportadores. Las actividades del programa incluyen capacitaciones sobre buenas prácticas de producción, nuevas tecnologías, manejo de recursos de finca, manejo pos cosecha, manejo de la cadena de frio.

Del mismo modo, contempla el apoyo a grupos de productores para incrementar los enlaces de mercados de los exportadores a través de la participación en ferias internacionales y de la realización de misiones comerciales. El programa actualmente implementa una campaña pública de información de inocuidad dirigida tanto a productores como consumidores. La campaña de información pública dirigida a los consumidores es ejecutada en conjunto con PROCONSUMIDOR.

Actualmente está en curso el proceso de selección y contratación de una agencia publicitaria para la producción de una campaña de comerciales de televisión y de radio que serán difundidos a nivel nacional para orientar a toda la población acerca de cómo puede mantener y/o exigir la inocuidad de los alimentos que consumen.

En ese mismo orden, es necesario la contratación de una agencia publicitaria experta en conceptualización, creatividad y realización de materiales audiovisuales que pueda producir y editar en tiempo prudente contenido informativo donde se pueda ilustrar el manejo



correcto de productos perecederos, dirigido a los productores dominicanos. Dicho material debe motivar y concientizar sobre la importancia de alcanzar estándares internacionales de calidad, para que así puedan responder a las demandas del consumidor nacional e internacional en cuanto a la inocuidad.

OBJETIVOS GENERALES:

La agencia publicitaria elaborará un plan de trabajo donde establezca claramente las fechas de pre-producción, producción en general y post- producción. Del mismo modo, deben trabajar con el equipo de Comunicación del Programa Exporta Calidad en los mensajes centrales tanto del spot de audio como del material informativo audiovisual.

RESPONSABILIDADES:

- ✓ Producción y edición de vídeos instructivos sobre campaña de inocuidad dirigida a productores
- ✓ Conceptualización y realización de storyboard del material audiovisual previo a la grabación
- ✓ Comunicación permanente con el departamento de Comunicación del Programa Exporta Calidad
- ✓ Elaboración de guiones para spots de radio y vídeos instructivos
- ✓ Realizar un plan de trabajo con fechas de entrega establecidas
- ✓ Entregar una propuesta de plan de medios para la difusión de spots de radio

REQUISITOS:

- ✓ Egresados de Licenciatura en Publicidad, Comunicación y/o Marketing
- ✓ Experiencia en producción de comerciales locales y/o programas de televisión dirigido al público en general
- ✓ Portafolio Profesional
- ✓ 3 ó más años de experiencia demostrable en proyectos audiovisuales
- ✓ Experiencia con programas de diseño y edición como Adobe Premiere, Final Cut y/o After Effects
- ✓ Personas orientadas al trabajo en equipo con buen manejo de las relaciones interpersonales e interculturales

Interesados favor remitir carta de intención junto a su portafolio y/o CV al correo electrónico recursoshumanos@iesc.org con el asunto **“AGENCIA PUBLICITARIA”**. Las aplicaciones serán recibidas hasta el 17 de Noviembre del 2017.