



## CONVOCATORIA CONTRATACION AGENCIA PUBLICITARIA

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF), desde hace más de tres décadas promueve el desarrollo sostenible del sector agropecuario y forestal, a través de la ejecución y coordinación de proyectos, asistencia técnica y desarrollo de estrategias sectoriales. Siguiendo esta orientación, el CEDAF apoya a el International Executive Service Corps (IESC) en la implementación del Programa Exporta Calidad (PEC) con el financiamiento del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

El objetivo del Programa Exporta Calidad es ofrecer asistencia para incrementar la productividad, así como la venta de frutas y vegetales de alta calidad para el mercado doméstico e internacional. En ese orden, se tiene propuesto mejorar los niveles de gobernanza y servicios de organizaciones de productores de las cadenas de valor de piña, aguacate, cacao, vegetales orientales y vegetales bajo ambiente protegido (invernaderos). Asimismo, se busca proveer información a través de difusión radial, así como perifoneo dirigido a productores y exportadores de frutas y vegetales del país como complemento de la campaña pública de información de inocuidad dirigida tanto a productores como consumidores que actualmente se implementa.

La campaña de información tiene contemplado la difusión de varios comerciales de radio que serían difundidos a nivel nacional para orientar a todos los productores nacionales acerca de cómo pueden mantener la inocuidad de los alimentos que ellos producen.

Para cumplir con esta iniciativa, es necesario la contratación de una agencia publicitaria experta en elaboración y ejecución de planes de medios que puedan pautar todos los productos en los diferentes medios de comunicación tanto convencionales como en los nuevos, para que el mensaje alcance a los diferentes extractos de la sociedad dominicana.

### OBJETIVOS GENERALES:

La agencia publicitaria elaborará un plan de trabajo donde establezca claramente las fechas y horarios de las pautas, así como fechas de entrega de métricas que evidencien las pautas realizadas. Del mismo modo, deben trabajar con el equipo de Comunicación del Programa



Exporta Calidad y CEDAF en la colocación de los spots de radio como de prensa y medios digitales, además de posteriormente entregar un reporte final con todos los hitos alcanzados en la campaña.

#### RESPONSABILIDADES:

- ✓ Elaboración de propuesta de plan de medios para la difusión de comerciales y mensajes pertenecientes a la campaña de información de inocuidad en TV, radio, prensa, así como medios interactivos
- ✓ Ejecución del plan de medios elegido en los diferentes medios de comunicación
- ✓ Comunicación permanente con el departamento de Comunicación del Programa Exporta Calidad y CEDAF
- ✓ Realizar un plan de trabajo con fechas de entrega establecidas

#### REQUISITOS:

- ✓ Egresados de Licenciatura en Publicidad, Comunicación y/o Marketing
- ✓ Experiencia en elaboración y ejecución de planes de medios de comunicación de campañas de información nacionales dirigido al público en general
- ✓ Portafolio Profesional
- ✓ 3 ó más años de experiencia demostrable en proyectos audiovisuales
- ✓ Personas orientadas al trabajo equipo con buen manejo de las relaciones interpersonales e interculturales.

Interesados favor remitir carta de intención junto a su portafolio y/o CV al correo electrónico [recursoshumanos@cedaf.org.do](mailto:recursoshumanos@cedaf.org.do) con el asunto **“PLAN DE MEDIOS”**. Las aplicaciones serán recibidas hasta el 24 de Mayo del 2018.